



INSTITUTO NACIONAL  
DE VITIVINICULTURA

República Argentina

# ANTICIPO COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINOS Y MOSTOS

FEBRERO 2018

Datos Provisorios

**NOTA: Los datos del presente anticipo son de carácter provisorio y pueden sufrir modificaciones por declaraciones juradas efectuadas fuera de término o por rectificativas que presenten los inscriptos.**

**Los datos definitivos se publicarán en el anuario respectivo**

ELABORADO: DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS DE MERCADOS



## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y MOSTOS – FEBRERO 2018.....</b>	<b>3</b>
<b>2. COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y MOSTOS – FEBRERO DE 2018.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. TOTAL VINO COMERCIALIZADO FEBRERO 2018 (hl).....</b>	<b>4</b>
<b>2.2. MERCADO EXTERNO DE MOSTOS FEBRERO 2018 (t).....</b>	<b>4</b>
<b>2.3. IMPORTACIÓN DE VINOS FEBRERO 2018 (hl) .....</b>	<b>4</b>
<b>3. COMPARATIVO COMERCIALIZACIÓN VINOS Y MOSTOS FEBRERO 2018/2017.....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. VINO FRACCIONADO (hl).....</b>	<b>4</b>
3.1.1. MERCADO INTERNO FEBRERO 2018 / 2017 (hl) .....	4
3.1.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	4
3.1.1.2. POR TIPO DE ENVASE .....	5
3.1.2. MERCADO EXTERNO FEBRERO 2018 / 2017 (hl).....	5
3.1.2.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	5
3.1.2.2. POR TIPO DE ENVASE .....	5
<b>3.2. VINO GRANEL (hl) .....</b>	<b>6</b>
3.2.1. MERCADO EXTERNO FEBRERO 2018 / 2017 (hl).....	6
3.2.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	6
<b>3.3. TOTAL VINO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO FEBRERO 2018/2017 (hl).....</b>	<b>6</b>
<b>3.4. MOSTO CONCENTRADO FEBRERO 2018 / 2017 (t).....</b>	<b>6</b>
<b>3.5. IMPORTACIÓN DE VINOS FEBRERO 2018 / 2017 (hl).....</b>	<b>6</b>
<b>4. COMPARATIVO COMERCIALIZACIÓN VINOS Y MOSTOS ENERO–FEBRERO 2018/2017 .....</b>	<b>7</b>
<b>4.1. TOTAL VINO COMERCIALIZADO ENERO - FEBRERO 2018 (hl).....</b>	<b>7</b>
<b>4.2. VINO FRACCIONADO (hl).....</b>	<b>7</b>
4.2.1. MERCADO INTERNO ENERO - FEBRERO 2018 / 2017 (hl).....	7
4.2.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	7
4.2.1.2. POR TIPO DE ENVASE .....	8
4.2.2. MERCADO EXTERNO ENERO - FEBRERO 2018 / 2017 (hl) .....	8
4.2.2.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	8
4.2.2.2. POR TIPO DE ENVASE .....	8
<b>4.3. VINO GRANEL (hl) .....</b>	<b>9</b>
4.3.1. MERCADO EXTERNO ENERO – FEBRERO 2018 / 2017 (hl).....	9
4.3.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	9
<b>4.4. TOTAL VINO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO ENERO-FEBRERO 2018/2017 (hl) .....</b>	<b>9</b>
<b>4.5. MOSTO CONCENTRADO ENERO - FEBRERO 2018 / 2017 (t).....</b>	<b>9</b>
<b>4.6. IMPORTACIÓN DE VINOS ENERO - FEBRERO 2018 / 2017 (hl) .....</b>	<b>9</b>

## 1. RESUMEN COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y MOSTOS – FEBRERO 2018

### COMERCIALIZACIÓN FEBRERO 2018 / FEBRERO 2017

- Comercialización total de VINO, fraccionado, mercado interno y externo (hl): 1,1%

Vino Fraccionado:

Mercado Interno:	-0,9%
Vino color:	-4,8%
Vino blanco:	11%
Mercado Externo:	11,5%
Vino color:	14,1%
Vino blanco:	-2,4%

- Comercialización de MOSTO CONCENTRADO (t)

Mercado externo:	69,6%
------------------	-------

### COMERCIALIZACIÓN ENERO - FEBRERO 2018 / ENERO - FEBRERO 2017

- Comercialización total de VINO, fraccionado, mercado interno y externo (hl): 0,4%

Vino Fraccionado:

Mercado Interno:	0,3%
Vino color:	-3%
Vino blanco:	10,2%
Mercado Externo:	0,9%
Vino color:	2,4%
Vino blanco:	-7,1%

- Comercialización de MOSTO CONCENTRADO (t)

Mercado externo:	42,3%
------------------	-------

BASE DE DATOS AL DÍA 22/03/2018

Fuente: Mercado Interno formulario MV-01/C, Mercado Externo Sistema SIM-INV

## 2. COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y MOSTOS – FEBRERO DE 2018

### 2.1. TOTAL VINO COMERCIALIZADO FEBRERO 2018 (hl)

Tipo de Vino	FEBRERO			Total VINOS COMERCIALIZAD
	MERCADO INTERNO	MERCADO EXTERNO		
	FRACCIONADO	FRACCIONADO	GRANEL	TOTAL
Sin mención varietal	428.553	11.610	1.570	441.733
Varietal	114.344	109.997	24.690	249.031
Espumoso	16.428	1.245	-	17.673
Otros Vinos*	2.720	13	-	2.733
<b>Total</b>	<b>562.044</b>	<b>122.865</b>	<b>26.260</b>	<b>711.170</b>

\*Incluye: vino Especial, Gasificado y Coctel de vino.

### 2.2. MERCADO EXTERNO DE MOSTOS FEBRERO 2018 (t)

Tipo de Producto	FEBRERO 2018
Mosto Concentrado (t)	5.171

### 2.3. IMPORTACIÓN DE VINOS FEBRERO 2018 (hl)

Tipo	GRANEL	FRACCIONADO	TOTAL
VINOS	9.868	204	10.072

## 3. COMPARATIVO COMERCIALIZACIÓN VINOS Y MOSTOS FEBRERO 2018/2017

### 3.1. VINO FRACCIONADO (hl)

#### 3.1.1. MERCADO INTERNO FEBRERO 2018 / 2017 (hl)

##### 3.1.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

SEGUN TIPO DE VINO Y COLOR - En Hectolitros - FEBRERO 2017-2018					
TIPO DE VINO Y COLOR	2017		2018		Var. % 18/17
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total	
Sin Mención Varietal	449.583	79,3	428.553	76,2	-4,7
Blanco	102.513	22,8	113.719	26,5	10,9
Color	347.070	77,2	314.834	73,5	-9,3
Varietal	99.845	17,6	114.344	20,3	14,5
Blanco	17.122	17,1	20.826	18,2	21,6
Color	82.723	82,9	93.518	81,8	13,1
ESPUMOSO	15.307	2,7	16.428	2,9	7,3
Blanco	14.359	93,8	15.434	94,0	7,5
Color	948	6,2	984	6,0	3,8
S/Determinar	0,1	0,0	9	0,1	18.840
Otros Vinos (*)	2.224	0,4	2.720	0,5	22,3
Blanco	1.645	74,0	1.560	57,4	-5,2
Color	578	26,0	1.160	42,6	100,5
<b>Total Blanco</b>	<b>135.640</b>	<b>23,9</b>	<b>151.539</b>	<b>27,0</b>	<b>11,7</b>
<b>Total Color (**)</b>	<b>431.319</b>	<b>76,1</b>	<b>410.505</b>	<b>73,0</b>	<b>-4,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>566.958</b>	<b>100</b>	<b>562.044</b>	<b>100</b>	<b>-0,9</b>

(\*) Incluye vino especial A, B y C., vino gasificado y coctel de vino.

(\*\*) Incluye Vino tinto, rosado y sin determinar.



3.1.1.2. POR TIPO DE ENVASE

SEGUN ENVASE UTILIZADO - En Hectolitros - FEBRERO 2017-2018					
TIPO DE ENVASE	2017		2018		Var. % 18/17
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total	
<b>Botella</b>	<b>256.200</b>	<b>45,2</b>	<b>291.367</b>	<b>51,8</b>	<b>13,7</b>
De 651 a 750 cm3	187.712	73,3	204.874	70,3	9,1
De 1001 a 1500 cm3	53.198	20,8	75.519	25,9	42,0
Otra	15.291	6,0	10.973	3,8	-28,2
<b>Tetra Brik</b>	<b>283.175</b>	<b>49,9</b>	<b>242.618</b>	<b>43,2</b>	<b>-14,3</b>
<b>Damajuana</b>	<b>26.433</b>	<b>4,7</b>	<b>26.115</b>	<b>4,6</b>	<b>-1,2</b>
<b>Bag in Box</b>	<b>926</b>	<b>0,2</b>	<b>206</b>	<b>0,0</b>	<b>-77,8</b>
<b>Otros</b>	<b>223</b>	<b>0,0</b>	<b>1.738</b>	<b>0,3</b>	<b>679,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>566.958</b>	<b>100</b>	<b>562.044</b>	<b>100</b>	<b>-0,9</b>

3.1.2. MERCADO EXTERNO FEBRERO 2018 / 2017 (hl)

3.1.2.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	2017	2018	Var.% 18/17	Participación % s/total
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>10.178</b>	<b>11.610</b>	<b>14,1</b>	<b>9,4</b>
Blanco	2.169	1.593	-26,6	13,7
Color	8.010	10.017	25,1	86,3
<b>Varietal</b>	<b>98.394</b>	<b>109.997</b>	<b>11,8</b>	<b>89,5</b>
Blanco	13.890	14.239	2,5	12,9
Color	84.504	95.758	13,3	87,1
<b>Espumoso</b>	<b>1.522</b>	<b>1.245</b>	<b>-18,2</b>	<b>1,0</b>
Blanco	1.190	1.030	-13,4	82,7
Color	332	212	-36,3	17,0
Sin determinar		3	-	0,3
<b>Otros Vinos(*)</b>	<b>102</b>	<b>13</b>	<b>-87,1</b>	<b>0,01</b>
Blanco	34	-	-	-
Color	67	13	-80,6	100,0
<b>Total Blanco</b>	<b>17.282</b>	<b>16.862</b>	<b>-2,4</b>	<b>13,7</b>
<b>Total Color</b>	<b>92.913</b>	<b>106.001</b>	<b>14,1</b>	<b>86,3</b>
<b>TOTAL FRACCIONADO</b>	<b>110.196</b>	<b>122.865</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>

(\*) Incluye vino Especial, coctel de vino y vino Gasificado

3.1.2.2. POR TIPO DE ENVASE

TIPO DE ENVASE	Hectolitros		Var. % 18/17
	2017	2018	
Botella	106.101	116.082	9,4
Tetra Brik	3.349	6.023	79,9
Bag in Box	587	738	25,6
Otros	159	23	-85,8
<b>TOTAL FRACCIONADO</b>	<b>110.196</b>	<b>122.865</b>	<b>11,5</b>



### 3.2. VINO GRANEL (hl)

#### 3.2.1. MERCADO EXTERNO FEBRERO 2018 / 2017 (hl)

##### 3.2.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	2017	2018	Var.% 18/17	Participación % s/total
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>1.905</b>	<b>1.570</b>	<b>-17,6</b>	<b>6,0</b>
Blanco	250	450	80,0	28,7
Color	1.655	1.120	-32,3	71,3
<b>Varietal</b>	<b>21.770</b>	<b>24.690</b>	<b>13,4</b>	<b>94,0</b>
Blanco	4.040	2.640	-34,7	10,7
Color	17.730	22.050	24,4	89,3
<b>Total Blanco</b>	<b>4.290</b>	<b>3.090</b>	<b>-28,0</b>	<b>11,8</b>
<b>Total Color</b>	<b>19.385</b>	<b>23.170</b>	<b>19,5</b>	<b>88,2</b>
<b>TOTAL GRANEL</b>	<b>23.675</b>	<b>26.260</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0</b>

### 3.3. TOTAL VINO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO FEBRERO 2018/2017 (hl)

TOTAL FRACCIONADO	2017	2018	Var.% 18/17
	110.196	122.865	11,5

### 3.4. MOSTO CONCENTRADO FEBRERO 2018 / 2017 (t)

Tipo de Producto	FEBRERO		Var.% 18/17
	2017	2018	
Mosto Concentrado (t)	3.048	5.171	69,6

### 3.5. IMPORTACIÓN DE VINOS FEBRERO 2018 / 2017 (hl)

Tipo	2017	2018
FRACCIONADO	74	204
GRANEL	120.021	9.868
<b>TOTAL</b>	<b>120.095</b>	<b>10.072</b>



## 4. COMPARATIVO COMERCIALIZACIÓN VINOS Y MOSTOS ENERO–FEBRERO 2018/2017

### 4.1. TOTAL VINO COMERCIALIZADO ENERO - FEBRERO 2018 (hl)

Tipo de Vino	ENERO - FEBRERO			Total VINOS COMERCIALIZAD
	MERCADO INTERNO	MERCADO EXTERNO		
	FRACCIONADO	FRACCIONADO	GRANEL	TOTAL
Sin mención varietal	906.820	30.272	2.500	939.591
Varietal	217.525	225.944	45.250	488.719
Espumoso	34.802	2.758	-	37.561
Otros Vinos*	5.151	35	-	5.186
<b>Total</b>	<b>1.164.298</b>	<b>259.009</b>	<b>47.750</b>	<b>1.471.057</b>

\*Incluye: vino Especial, Coctel de vino y Gasificado.

### 4.2. VINO FRACCIONADO (hl)

#### 4.2.1. MERCADO INTERNO ENERO - FEBRERO 2018 / 2017 (hl)

##### 4.2.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

SEGUN TIPO DE VINO Y COLOR - En Hectólitros - ENERO - FEBRERO 2017-2018					
TIPO DE VINO Y COLOR	2017		2018		Var. % 18/17
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total	
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>917.638</b>	<b>79,1</b>	<b>906.820</b>	<b>77,9</b>	<b>-1,2</b>
Blanco	221.681	24,2	243.506	26,9	9,8
Color	695.957	75,8	663.314	73,1	-4,7
<b>Varietal</b>	<b>200.404</b>	<b>17,3</b>	<b>217.525</b>	<b>18,7</b>	<b>8,5</b>
Blanco	30.043	15,0	40.146	18,5	33,6
Color	170.361	85,0	177.379	81,5	4,1
<b>ESPUMOSO</b>	<b>37.384</b>	<b>3,2</b>	<b>34.802</b>	<b>3,0</b>	<b>-6,9</b>
Blanco	33.537	89,7	32.360	93,0	-3,5
Color	2.764	7,4	2.170	6,2	-21,5
S/Determinar	1.083	2,9	273	0,8	-74,8
<b>Otros Vinos (*)</b>	<b>5.157</b>	<b>0,4</b>	<b>5.151</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>
Blanco	3.679	71,4	2.454	47,6	-33,3
Color	1.477	28,6	2.697	52,4	82,6
<b>Total Blanco</b>	<b>288.941</b>	<b>24,9</b>	<b>318.466</b>	<b>27,4</b>	<b>10,2</b>
<b>Total Color (**)</b>	<b>871.642</b>	<b>75,1</b>	<b>845.832</b>	<b>72,6</b>	<b>-3,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.160.583</b>	<b>100</b>	<b>1.164.298</b>	<b>100</b>	<b>0,3</b>

(\*) Incluye vino especial A, B y C., vino gasificado y coctel de vino.

(\*\*) Incluye Vino tinto, rosado y sin determinar.



4.2.1.2. POR TIPO DE ENVASE

SEGUN ENVASE UTILIZADO - En Hectolitros - ENERO - FEBRERO 2017-2018					
TIPO DE ENVASE	2017		2018		Var. % 18/17
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total	
<b>Botella</b>	<b>543.675</b>	<b>46,8</b>	<b>588.378</b>	<b>50,5</b>	<b>8,2</b>
De 651 a 750 cm3	380.064	69,9	407.601	69,3	7,2
De 1001 a 1500 cm3	116.264	21,4	154.282	26,2	32,7
Otra	47.348	8,7	26.494	4,5	-44,0
<b>Tetra Brik</b>	<b>559.634</b>	<b>48,2</b>	<b>521.791</b>	<b>44,8</b>	<b>-6,8</b>
<b>Damajuana</b>	<b>55.184</b>	<b>4,8</b>	<b>51.658</b>	<b>4,4</b>	<b>-6,4</b>
<b>Bag in Box</b>	<b>1.488</b>	<b>0,1</b>	<b>622</b>	<b>0,1</b>	<b>-58,2</b>
<b>Otros</b>	<b>602</b>	<b>0,1</b>	<b>1.849</b>	<b>0,2</b>	<b>207,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.160.583</b>	<b>100</b>	<b>1.164.298</b>	<b>100</b>	<b>0,3</b>

4.2.2. MERCADO EXTERNO ENERO - FEBRERO 2018 / 2017 (hl)

4.2.2.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	2017	2018	Var.% 18/17	Participación % s/total
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>26.250</b>	<b>30.272</b>	<b>15,3</b>	<b>11,7</b>
Blanco	4.902	3.607	-26,4	11,9
Color	21.348	26.665	24,9	88,1
<b>Varietal</b>	<b>226.883</b>	<b>225.944</b>	<b>-0,4</b>	<b>87,2</b>
Blanco	34.107	32.928	-3,5	14,6
Color	192.776	193.016	0,1	85,4
<b>Espumoso</b>	<b>3.257</b>	<b>2.758</b>	<b>-15,3</b>	<b>1,1</b>
Blanco	2.658	2.332	-12,3	84,5
Color	598	423	-29,3	15,3
Sin determinar	-	3	-	0,1
<b>Otros Vinos(*)</b>	<b>326</b>	<b>35</b>	<b>-89,3</b>	<b>0,0</b>
Blanco	168	0,3	-99,8	0,9
Color	158	35	-78,2	99,1
<b>Total Blanco</b>	<b>41.835</b>	<b>38.867</b>	<b>-7,1</b>	<b>15,0</b>
<b>Total Color</b>	<b>214.880</b>	<b>220.138</b>	<b>2,4</b>	<b>85,0</b>
<b>TOTAL FRACCIONADO</b>	<b>256.715</b>	<b>259.009</b>	<b>0,9</b>	<b>100</b>

(\*) Incluye vino Especial, coctel de vino y vino Gasificado

4.2.2.2. POR TIPO DE ENVASE

TIPO DE ENVASE	Hectolitros		Var. % 18/17
	2017	2018	
Botella	245.697	<b>239.514</b>	<b>-2,5</b>
Tetra Brik	9.469	<b>17.709</b>	<b>87,0</b>
Bag in Box	1.387	<b>1.711</b>	<b>23,4</b>
Otros	163	<b>75</b>	<b>-54,2</b>
<b>TOTAL FRACCIONADO</b>	<b>256.715</b>	<b>259.009</b>	<b>0,9</b>





### 4.3. VINO GRANEL (hl)

#### 4.3.1. MERCADO EXTERNO ENERO – FEBRERO 2018 / 2017 (hl)

##### 4.3.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	2016	2017	Var.% 17/16	Participación % s/total
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>7.120</b>	<b>2.500</b>	<b>-64,9</b>	<b>5,2</b>
Blanco	1.595	1.140	-28,5	45,6
Color	5.525	1.360	-75,4	54,4
<b>Varietal</b>	<b>69.517</b>	<b>45.250</b>	<b>-34,9</b>	<b>94,8</b>
Blanco	9.820	8.400	-14,5	18,6
Color	59.697	36.850	-38,3	81,4
<b>Total Blanco</b>	<b>11.415</b>	<b>9.540</b>	<b>-16,4</b>	<b>20,0</b>
<b>Total Color</b>	<b>65.222</b>	<b>38.210</b>	<b>-41,4</b>	<b>80,0</b>
<b>TOTAL GRANEL</b>	<b>76.637</b>	<b>47.750</b>	<b>-37,7</b>	<b>100</b>

### 4.4. TOTAL VINO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO ENERO-FEBRERO 2018/2017 (hl)

TOTAL FRACCIONADO	2017	2018	Var.% 18/17
	256.715	259.009	0,9

### 4.5. MOSTO CONCENTRADO ENERO - FEBRERO 2018 / 2017 (t)

Tipo de Producto	ENERO-FEBRERO		Var.% 18/17
	2017	2018	
Mosto Concentrado (t)	7.388	10.514	42,3

### 4.6. IMPORTACIÓN DE VINOS ENERO - FEBRERO 2018 / 2017 (hl)

Tipo	2017	2018
FRACCIONADO	263	1.327
GRANEL	235.358	19.868
<b>TOTAL</b>	<b>235.621</b>	<b>21.195</b>