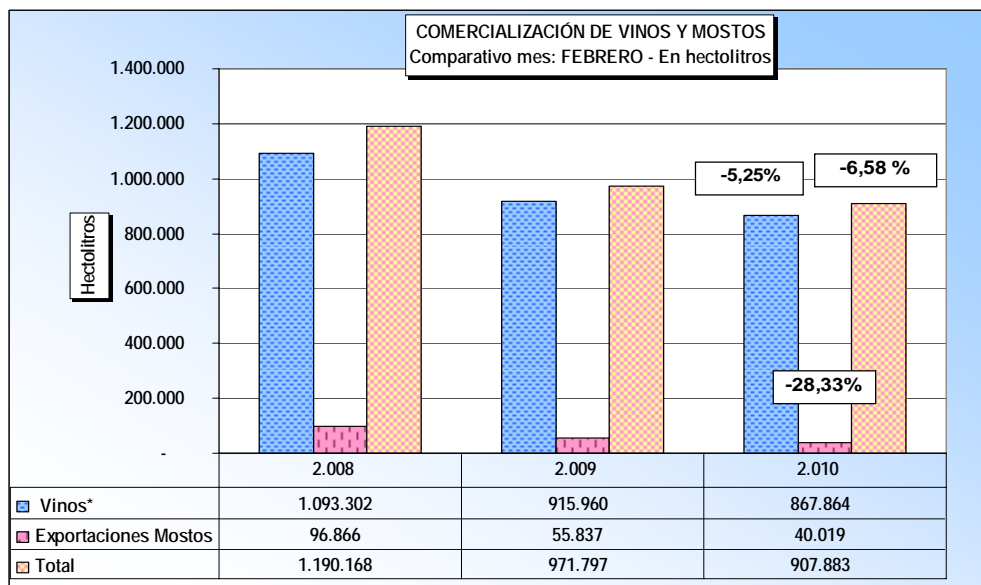


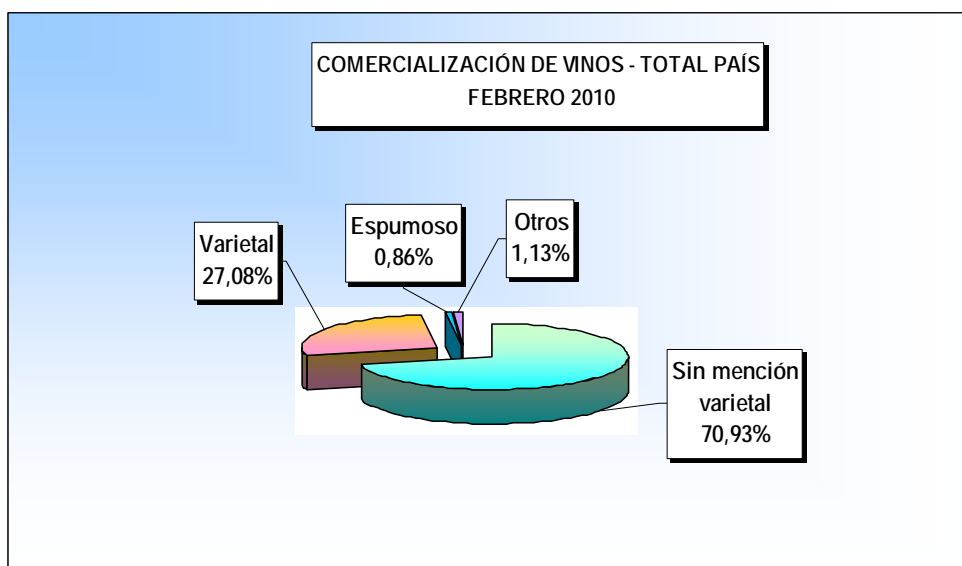
Total comercializado - Mes: FEBRERO - En hectolitros



*Exportación y despacho al consumo

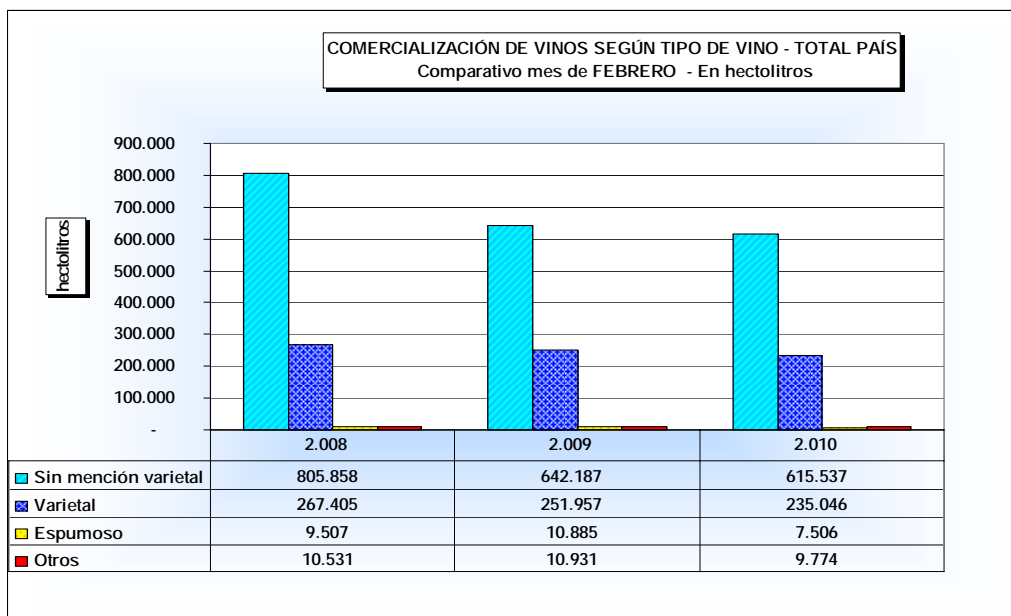
Fuente: Formulario MV-01/C y Formulario Documento Exportación

El volumen total (vinos y mostos) comercializado en el mes FEBRERO 2010 tuvo una disminución del 6,58% con relación a igual mes del año 2009. Los vinos muestran una baja del 5,25% y los mostos del 28,33% comparado con igual mes del año anterior. Del total comercializado en el período considerado los vinos sin mención varietal significaron el 70,93%, los varietales el 27,08%, los espumosos el 0,86% y los otros vinos el 1,13%.



Fuente: Formulario MV-01/C y Formulario Documento Exportación

Si se analizan las cifras por tipo de vino se observa una disminución en la comercialización. El 6,71% en los vinos varietales, en los vinos sin mención varietal el 4,15%, en los vinos espumosos del 31,04% y en los otros vinos el 10,58%, siempre comparando el mes de Febrero/10 con igual mes de 2009.



Fuente: Formulario MV-01/C y Formulario Documento Exportación

Distribución volumen de vinos comercializado – Febrero 2010
En hectolitros

Tipo de Vino	Exportación	Despachos al consumo	Total
Sin mención varietal	30.069	585.468	615.537
Varietal	131.328	103.718	235.046
Espumoso	1.009	6.497	7.506
Frisante	67	27	94
Gasificados	60	3.394	3.454
Otros	19	6.208	6.227
Total	162.552	705.312	867.864
Var.% 10/09	-28,76	2,55	-5,25

Fuente: Formulario MV-01/C y Formulario Documento Exportación

Del total de vinos comercializados en el país en el mes FEBRERO/10 las exportaciones fueron 162.552 hl (18,73%) y los despachos al consumo 705.312 hl (81,27%).

Los volúmenes exportados de vinos disminuyeron un 28,76% y los despachados a consumo crecieron un 2,55%, con respecto a igual mes del año anterior.



La comercialización total (vinos y mostos) en el período ENERO – FEBRERO 2010 mostró una baja del 8,48% comparado con igual lapso del año anterior. En los vinos el descenso fue de 8,30% y en los mostos del 12,15%, siempre con relación al año anterior. Todos los vinos comercializados muestran descensos en sus ventas.

En las exportaciones totales (vinos y mostos) el acumulado ENERO – FEBRERO 2010 muestra una disminución del 20,62%. Las ventas al exterior totales de vinos cayeron un 22,36%. Del análisis por tipo de vino exportado en el período considerado se observa un incremento del 0,36% en los vinos varietales, del 21,41% en los espumosos y también ascensos en los vinos frisantes y otros vinos. Los vinos sin mención varietal bajaron el 50,62% y los gasificados el 35,65%. En los despachos de vinos autorizados para el consumo interno la disminución fue del 3,74%, siempre comparado el año 2009. Las ventas por tipo de vino en el mercado interno indicaron subas en los vinos sin mención varietal y gasificados y descensos en el resto de los vinos.

COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINOS
Comparativo ENERO A FEBRERO 2010- En hectolitros

Detalle	2009	2010	Var.% 10/09
Sin mención varietal	1.361.851,30	1.257.794,50	-7,64
Varietal	484.041,56	437.438,56	-9,63
Espumosos	21.938,48	17.721,33	-19,22
Frisantes	1.620,29	235,24	-85,48
Gasificados	6.548,36	6.830,16	4,30
Otros	14.200,56	13.291,35	-6,40
Total Vinos	1.890.200,55	1.733.311,14	-8,30
Mostos	95.176,75	83.615,42	-12,15
TOTAL	1.985.377,30	1.816.926,56	-8,48

Exportación y despachos al consumo
ENERO A FEBRERO 2010 – En hectolitros

Detalle	EXPORTACIONES			DESPACHOS AL CONSUMO		
	2009	2010	Var.% 10/09	2009	2010	Var.% 10/09
Sin mención varietal	207.055,84	102.246,11	-50,62	1.154.795,46	1.155.548,39	0,07
Varietal	253.521,84	254.436,33	0,36	230.519,72	183.002,23	-20,61
Espumosos	1.798,22	2.183,30	21,41	20.140,26	15.538,03	-22,85
Frisantes	2,70	27,90	933,33	1.617,59	207,34	-87,18
Gasificados	277,21	178,39	-35,65	6.271,15	6.651,77	6,07
Otros	319,41	390,37	22,22	13.881,15	12.900,98	-7,06
Total Vinos	462.975,22	359.462,40	-22,36	1.427.225,33	1.373.848,74	-3,74
Mostos	95.176,75	83.615,42	-12,15			
TOTAL	558.151,97	443.077,82	-20,62	1.427.225,33	1.373.848,74	-3,74

Fuente: INV formulario MV-01/C y Form. 1848 Documento Exportación